

Jueves 17 de setiembre 2020



Monitor para la seguridad alimentaria de las Américas

Un completo reporte sobre el sector agroalimentario continental frente a la pandemia

Ediciones anteriores en: <https://iica.int/es/monitor>

15.120.912

Casos confirmados
de covid-19 en
América



Países



Mayor cantidad de
casos en América:

USA (6.610.352)
BRA (4.382.263)
PER (738.020)
COL (728.590)
MEX (676.487)

Análisis y escenarios

Del Blog del IICA, lo más reciente:

[Políticas públicas para los bioinsumos: hacia un espacio de intercambio en América Latina y El Caribe](#)

Resulta de vital importancia llegar a un consenso sobre la **definición de lo que son (o no son) los bioinsumos**. El término o la categoría bioinsumos son relativamente nuevos y agruparlos en una sola permite dar una visibilidad renovada a insumos ya conocidos como los de control biológico, biofertilizantes o bioestimulantes.

****Este monitor es un espacio dinámico de actualización periódica creado por el IICA para el análisis y la prospección del impacto de la crisis sanitaria en la seguridad alimentaria de las Américas. La información contenida no es una declaración institucional, sino un reflejo de lo acontecido a nivel mundial.*

Es importante además adaptar los marcos regulatorios existentes para que sean más adecuados al registro de insumos biológicos. Muchas veces no existe una normativa específica para bioinsumos— de hecho, en América Latina y el Caribe solo **Colombia** tiene una-, y estos tienen que recorrer el mismo camino de evaluación y registro que un insumo químico.

El **rol del Estado** puede ir más allá de una adaptación de los marcos regulatorios, por ejemplo, hacia el **diseño e implementación de políticas integrales** de promoción de los bioinsumos. Se debe tener en cuenta que los Estados vislumbren un fenómeno que estuvo ganando terreno en los últimos años: la **autoproducción** de bioinsumos por parte de productores, individual o colectivamente.

Todos los detalles esta semana en la intervención de **Frédéric Goulet**, ingeniero agrónomo y doctor en sociología y **Tomás Pedro Krotsch**, especialista a cargo del área de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de los Alimentos de la Representación del IICA en la Argentina. <https://bit.ly/2ZLZco7>

¿Cuáles países de América Latina y el Caribe marcan la pauta del comercio agrícola mundial durante la pandemia del Covid-19?

Siete países de América Latina y el Caribe aumentaron las exportaciones agrícolas 12.3 por ciento durante los cinco meses de la pandemia del COVID-19, respecto a marzo – julio de 2019, para un total de 71.9 mil millones de dólares estadounidenses (USD). **A nivel mundial** (58 países) las exportaciones agrícolas cayeron 1.3 por ciento y las del total de bienes 14.2 por ciento. Sin embargo, **hay diferencias notables entre países exportadores, destinos y productos de exportación.**

Los exportadores agrícolas **más dinámicos** de la región en orden descendente han sido **Brasil, Paraguay, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Argentina y Belice**, mientras los **países con mayores pérdidas** en las exportaciones agrícolas durante la pandemia del COVID-19 son: **Perú (23%), El Salvador (12%), Uruguay (11.30%), Chile (4.20 %), y Bolivia (1.49%)**

Brasil domina en las exportaciones de soja y carnes: solo la exportación de soja aumentó durante marzo – julio 4.3 mil millones de dólares o 39 por ciento.

Estados Unidos perdió cuota en el mercado de soja chino, pero ganó en otros productos entre ellos **carne porcina, granos de sorgo, carne y despojos comestibles de aves, algodón, trigo, cacahuates, maíz y despojos comestibles de carne bovina.**

La devaluación del real y precios más altos de venta se traducen en mayores ganancias para el exportador de soja brasileño comparado con sus competidores. Desde el punto de vista de las importaciones mundiales, **China** ha sido durante la pandemia **el mercado de importaciones agrícolas más dinámico del mundo.**

Todos los detalles esta semana en la intervención de **Joaquín Arias Segura**, Especialista Técnico Internacional del Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura (CAESPA) del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). <https://bit.ly/3hGA1cG>

Temas de relevancia del sector de agroalimentos

Producción	
<p>* Medidas relacionadas al sector productivo agroalimentario e información sobre canales de impacto que se visualizan en los países de América y afectaciones (productos que se cultivan o se cosechan en esta época).</p>	
<p>Brasil: crece el valor de mercado del 44% de startups en agronegocios durante pandemia</p> <p>Según publica Revista Globo Rural, la encuesta realizada por AgTech Garage reveló que un 44% de las startups en agronegocios aumentaron su valor de mercado en medio de la pandemia, un 55.8% lanzó productos nuevos y 65.4% aumentó sus ingresos.</p> <p>A pesar de que los resultados indican un escenario positivo para estas <i>startups</i>, la conectividad rural (cobertura y calidad de la conexión) sigue siendo uno de los principales desafíos. https://glo.bo/33DxM55</p>	<p>El Salvador: sector azucarero define protocolos sanitarios para zafra 2020-2021</p> <p>Según reporta La Prensa Gráfica con datos de Procaña, el sector azucarero ya tiene prevista la aplicación de protocolos sanitarios para la zafra 2020-2021 que iniciará en noviembre próximo.</p> <p>Según Procaña, la aplicación de estas medidas implicará un aumento en los costos para los productores de entre \$0.05 y \$0.08 por tonelada. Durante la zafra pasada fue un total de 79.575 hectáreas cosechadas con caña de azúcar (CONSAA), las cuales, se mantendrá para esta corta. https://bit.ly/3iBpVLu</p>
<p>Honduras: proyectan cosecha de 12 millones de quintales de maíz y 3 millones de frijol</p> <p>Según reporta La Tribuna, la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) proyecta para este año una cosecha de 12 millones de quintales de maíz, 3 millones de quintales de frijol, 1.1 millones de quintales de arroz y 700 mil de sorgo, debido a condiciones climáticas favorables para el cultivo de granos.</p> <p>Respecto al café, SAG terminó la repartición y aplicación del bono cafetalero, y se encuentran trabajando con los productores para la fase de corta. https://bit.ly/32ygbfw</p>	<p>Perú: producción nacional disminuyó en 11.7% en julio</p> <p>Según datos del INEI, la producción nacional disminuyó en julio un 11.71% respecto al mismo mes del año anterior. Esta disminución fue menor a la reportada en meses anteriores dada la implementación de la fase 3 de reactivación económica tras la paralización de actividades establecidas en la segunda quincena de marzo.</p> <p>Respecto al sector agropecuario, este registró una caída del 6.52% durante el mes de julio, sustentado por el resultado negativo de los subsectores agrícola (-9.52%) y pecuario (-1.79%). Por su parte, el sector de pesca aumentó en 33.34% sustentado en la mayor captura de especies de origen marítimo para consumo humano indirecto (harina y aceite de pescado). https://bit.ly/32zqJul</p>

República Dominicana: lanzan fondo especial de RD\$5000 millones para productores

Como respuesta ante la pandemia, el Ministerio de Agricultura y el Banco Agrícola lanzó un fondo especial de crédito a tasa cero por RD\$5000 millones con el fin de estimular la producción y generación de empleo.

Según reporta Hoy, el 60% del total será prestado a pequeños productores y el restante 40% a medianos y grandes productores, basado en sus aportes a la creación de empleos, la generación de divisas y la producción de alimentos. <https://bit.ly/2FArhrl>

Mundo: recuperación de la producción mundial de etanol será hasta el 2022 (US Grains Council)

Según estimaciones del US Grain Council, reportadas por Reuters, para este año se espera una caída de la producción mundial de etanol del 20% debido a la crisis del COVID-19, la recuperación de los niveles de producción pre pandemia no se alcanzarán sino hasta el 2022.

Este año, alrededor de 23 mil millones de litros de producción de etanol se han perdido, lo cual ha implicado el cierre de más de 250 plantas de etanol en todo el mundo. <https://reut.rs/35GcAhh>

Comercialización

*Medidas de carácter comercial que están tomando los países, detalles del impacto en productos que usualmente se exportan en esta época, afectación en la logística comercial y cadenas globales de suministros.

El Salvador exportó \$197.6 millones de azúcar y melaza de enero a agosto de 2020

Es evidente que no todas las cadenas han experimentado el mismo impacto, dado que se reportan caídas considerables del precio de productos tales como: el trigo, el maíz, la carne bovina y los porotos de soya. El arroz reportó alzas en su precio en los primeros meses del año producto de la incertidumbre causada por el establecimiento de restricciones a la exportación del principal país productor.

Pese a lo anterior, el caso del azúcar en El Salvador ha sido uno de los sectores favorecidos durante la pandemia, ya que aumentó su producción, mejoró la eficiencia en los procesos industriales y aumentó su rendimiento agrícola. Este es un ejemplo país que contribuye a acelerar el proceso de recuperación económica y el aprovechamiento de oportunidades comerciales. Sin duda, el comercio internacional debe jugar un papel estratégico en las tareas de alivio alimentario, generación de divisas, y la posterior recuperación cuando ceda la pandemia. <https://bit.ly/2EcbA9y>

Ecuador avanza en su reactivación comercial a través de estrategias diferenciadas de producto

En tiempos de pandemia, es vital que los países trabajen en la definición de estrategias diferenciadas según tipo de cadena y el nivel de impacto para acelerar el proceso de recuperación económica y el aprovechamiento de oportunidades comerciales.

Asimismo, el fortalecimiento de los programas de promoción comercial para la diversificación de mercados y de productos (identificación de oportunidades comerciales, fortalecimiento de capacidades para exportar, incluido el cumplimiento de los normas y requisitos sanitarios, vinculando la oferta y la demanda) ayudará a los países a salir victoriosos de esta crisis. Un ejemplo claro, se evidencia con esta iniciativa de Ecuador de lograr una certificación de productos orgánicos procesados y sin procesar. <https://bit.ly/2Rvtve7>

Países de América continúan flexibilización de medidas para el comercio agroalimentario

Ante la crisis de la pandemia y la incertidumbre que ha generado el Covid-19, varios países del mundo y de América Latina y el Caribe decidieron restringir el comercio de ciertos productos del sistema agroalimentario como las leguminosas, productos avícolas, insumos agrícolas, entre otros.

Sin embargo, también hubo respuestas de apertura de mercados para garantizar diferentes aspectos de la seguridad alimentaria, algunas de ellas orientadas a la digitalización y otras hacia la flexibilización en materia de etiquetado y la reducción de aranceles,

El G20 discute sobre agricultura, agua y tecnología en la economía post-Covid 19

Representantes de los Ministerios de Agricultura de Argentina, Brasil, Canadá, Estados Unidos, México y 15 países con las economías más fuertes del mundo, discutieron distintas preocupaciones de la agricultura post-covid. Esta reunión previa a la XV Cumbre del G20 en noviembre analizó temas diversos, pero se enfocó en la seguridad alimentaria sostenible y la gestión resiliente del agua. No obstante, también incluyó la importancia de la tecnología en el combate a la pobreza y la reducción del hambre.

las cuales continúan en el segundo semestre de 2020.

En el caso de Brasil, el aumento disparado en los precios de los alimentos básicos y la depreciación del real como consecuencia de la crisis ha resultado en varias medidas como la reducción en los aranceles del arroz. Por su parte, Canadá extendió hasta el 31 de diciembre de 2020 las flexibilidades en regulaciones de etiquetado y empaquetado para productos cárnicos y otros productos alimenticios pre-empacados.

<https://bit.ly/3hGMBbY>; <https://bit.ly/35I2RXL>

Y es que la tecnología ha cobrado un mayor protagonismo para los negocios agrícolas. Estos se van adaptando a la fuerza y tendencias del comercio electrónico. Así, en Argentina y varios países de América Latina destacan plataformas como Agrofy, Agroads y Mercado Libre (agrícola), estas conectan compradores y vendedores; mientras que en México, AT&T diseñó una aplicación móvil para mejorar la logística en Yolcan, promoviendo la solidaridad, la sostenibilidad ambiental y conectando a los consumidores con experiencias y productos orgánicos.

La tecnología, el comercio y la sostenibilidad de cara al Covid-19 son temas que continuarán en las discusiones ministeriales de diferentes entidades mundiales.

<https://bit.ly/2ZLAleF>; <https://bit.ly/33y0nso>

<https://bit.ly/3kqhlij>, <https://bit.ly/2FJyZQ5>; <https://bit.ly/32HdLeN>

Plataforma de bioemprendimientos: “Una herramienta para reactivar las economías”

El Programa de Bioeconomía y Desarrollo Productivo del IICA, lanzó una plataforma para contribuir a la reactivación de las economías rurales de los países de América Latina y el Caribe. **Marvin Blanco**, líder del proyecto, nos detalla en qué consiste y a quienes beneficiará esta iniciativa.

1. ¿Por qué nace la idea de crear una plataforma de bioemprendimientos con Honduras? La iniciativa surgió como respuesta a los efectos de la pandemia del COVID-19 para contribuir a la reactivación de las economías rurales de los países de ALC.

2. ¿En qué consiste? Es una interfase web que facilita acceso a un conjunto de herramientas y servicios tecnológicos y empresariales para la generación de productos y servicios basados en el aprovechamiento de la bioeconomía y diversificación de productos de la agricultura familiar.

3. ¿Qué clase de proyectos se incluyen? Proyectos con foco en el aprovechamiento de la bioeconomía en las cadenas del café, del cacao y del aguacate. Se podrán incluir proyectos que se orienten a diversificar la agricultura familiar, que permitan generar nuevos ingresos y fuentes de empleo especialmente para los jóvenes y mujeres rurales.



Marvin Blanco, líder del proyecto

4. ¿A quién está dirigida? Está dirigida a nuevos emprendedores y personas con pequeños emprendimientos en marcha, jóvenes, mujeres rurales y pequeños productores de la agricultura familiar, con interés en desarrollar ideas emprendedoras relacionadas con la generación de bioproductos, bioservicios u otros negocios en el medio rural. Pequeños emprendedores con proyectos en marcha (MiPymes) y organizaciones de la economía social, vinculados a la producción agrícola, a la producción de alimentos o al aprovechamiento de la bioeconomía. Instituciones públicas y privadas con programas y acciones de apoyo al emprendimiento en los países.

5. ¿Cuál es el rol del IICA en ese proyecto? El IICA será el de facilitar acceso libre a una serie de recursos de apoyo al emprendimiento a través de la plataforma web.

6. ¿Cuáles serían los pasos a seguir con este proyecto? En la primera fase se diseñará la plataforma web que estará lista a finales de noviembre, antes de esa fecha se habilitarán algunos recursos, entre ellos el aula virtual y la caja de herramientas. Se producirán 11 módulos didácticos para apoyar el proceso de generación y modelación de ideas emprendedoras y formulación de planes de negocio. Por último, se implementará un programa de capacitación a distancia, sobre la formulación de bionegocios, entre los beneficiarios de proyectos de Honduras y Guatemala.

Se realizarán mentorías empresariales, para apoyar el desarrollo de los bioemprendimientos de Guatemala, Honduras y Uruguay. En una segunda fase, se agregarán otros módulos de apoyo al bio-emprendimiento, se sumarán acciones en otros países interesados y se articulará con el ecosistema emprendedor de los países, para conectar a los bioemprendedores rurales con las incubadoras y aceleradoras de negocios.

